

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и науки Республики Татарстан**

**Управление образования исполнительного комитета**

**Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан**

**МБОУ «Адымнар - Нижнекамск» НМР РТ**

**ПРИНЯТО**

на заседании педагогического совета

МБОУ «Адымнар – Нижнекамск»

Протокол №1

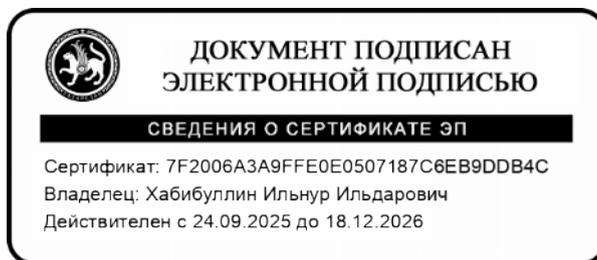
от 29.08.2025

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор

МБОУ «Адымнар – Нижнекамск»

Приказ №393 от «29» 08. 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного курса «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»**

**среднего общего образования**

**(базовый уровень)**

**11 классы**

**(социально – экономический профиль)**

**город Нижнекамск, 2025 год**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 11 классах средней общеобразовательной школы и учащихся профильных классов социально-экономического направления.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям.

Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

**Целями обучения экономике** являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

**Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:**

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;

7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

### **Общая характеристика предмета**

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история.

Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина. Учебный курс «Экономика» рассчитан на 1 год и изучается в 11 классе социально – экономического профиля 1 час в неделю (34 часа за 1 года).

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя.

Экономика как учебный предмет имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## 11 класс

### **Тема 1. Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы.**

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

### **Тема 2. Государственные финансы.**

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности.

Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с

развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

### **Тема 3. Государство и экономика.**

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

### **Тема 4. Основные макроэкономические показатели.**

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).

ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двух-секторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

### **Тема 5. Экономический рост.**

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научнотехнического

прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды.

Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

### **Тема 6. Цикличность развития экономики.**

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей.

Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

### **Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы.**

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости.

Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

### **Тема 8. Альтернативные системы и модели современной экономики.**

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций

государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) 10 капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран.

Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель. Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

### **Тема 9. Российская федерация в системе мирового хозяйства.**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

**Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала.** Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

### **Темы проектов**

- Разрабатываем рекламную кампанию для нового товара.
- Совершенствуем систему управления в своей школе.
- Реформируем налоговую систему страны.
- Наша область (город) на внешнеэкономическом рынке: что покупаем, что продаем?
- Оцениваем место своего региона в системе народного хозяйства России.
- Выбираем профессию с учетом специфики рынка труда (страны, региона, города).

- Берем кредит в банке.
- Составляем бюджет школы.
- Планируем семейный бюджет.
- Открываем свой бизнес.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА.**

### **Личностные результаты:**

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; б) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

### **Метапредметные результаты:**

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать

проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

### **Предметные результаты:**

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

### **Выпускник научится:**

#### **основные концепции экономики**

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;

- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

#### **микроэкономика**

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
  - строить личный финансовый план;
  - анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
  - принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
  - анализировать собственное потребительское поведение;
  - определять роль кредита в современной экономике;
  - применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
  - объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
  - определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
  - приводить примеры товаров Гиффена;
  - объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
  - объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
  - приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
  - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
  - различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
  - анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
  - объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
  - объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
  - сравнивать виды ценных бумаг;
  - анализировать страховые услуги;
  - определять практическое назначение основных функций менеджмента;
  - определять место маркетинга в деятельности организации;
  - приводить примеры эффективной рекламы;
  - разрабатывать бизнес-план;
  - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
  - называть цели антимонопольной политики государства;
  - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
  - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- #### **макроэкономика**
- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
  - характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
  - определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

#### **международная экономика:**

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник получит возможность научиться:

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач,

основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

- анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

    микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;

макроэкономика - объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
  - оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
  - использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;
  - анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
  - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
  - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
  - отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников; - аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социальноэкономической политики государства;
- международная экономика
- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
  - анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
  - оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
  - ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
  - создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
  - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
  - анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
  - использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
  - понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном ми

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 класс (34 часа)

Тема	Содержание уроков	Характеристика основных видов деятельности учащегося
1. Менеджмент и маркетинг (5 ч)	<p>Понятие «менеджмент».</p> <p>Исторические этапы становления менеджмента.</p> <p>Школа научного управления Ф. Тейлора.</p> <p>Административная школа управления А. Файоля.</p> <p>Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук.</p> <p>Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм.</p> <p>Современные тенденции менеджмента.</p> <p>Обязанности менеджеров компании.</p> <p>Менеджмент в России.</p> <p>Понятие «маркетинг».</p> <p>Основные задачи маркетинга.</p> <p>Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама.</p> <p>Мерчендайзер.</p> <p>Маркетолог</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- давать характеристику различных школ менеджмента;</li> <li>- сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления;</li> <li>- высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе;</li> <li>- приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов;</li> <li>- называть основные обязанности менеджеров компании;</li> <li>- давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы;</li> <li>- раскрывать роль рекламы в продвижении товара;</li> <li>- называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями;</li> <li>- приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм;</li> <li>- объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов</li> </ul>
2. Государственные финансы (4 ч)	<p>Государственные финансы.</p> <p>Министерство финансов и его функции.</p> <p>Государственный бюджет.</p> <p>Бюджетные принципы.</p> <p>Функции бюджета.</p> <p>Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета.</p> <p>Государственный долг.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета;</li> <li>- объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;</li> <li>- проводить анализ государственного долга России и других стран мира на</li> </ul>
	Внутренний и внешний	основе статистических материалов,

	<p>государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	<p>собранных самостоятельно; - объяснять экономическую сущность налогов; - называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; - давать характеристику фискальной политики государства; - приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; - находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; - делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; - понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; -решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм - участвовать в конкурсе проектов «Бюджет для граждан»</p>
<p>3. Государство и экономика (4 ч)</p>	<p>Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация</p>	<p>Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - объяснять причины государственной экспансии в экономику; - раскрывать сущность закона Вагнера; - приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; - называть экономические функции государства; - приводить примеры национализации и приватизации; - приводить примеры государственной собственности; - давать характеристику социалистической национализации; - выявлять особенности капиталистической приватизации;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-выступать с докладами о национальных программах и проектах в России;</li> <li>- объяснять необходимость импортозамещения;</li> <li>- давать оценку ваучерной приватизации в России</li> </ul>
4. Основные макроэкономические показатели (2 ч)	<p>Валовой внутренний продукт (ВВП).  Валовой национальный продукт (ВНП).  Методы подсчёта ВВП, ВНП.  Амортизация, чистый внутренний продукт.  Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП.  Дефлятор ВВП.  Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП.  Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП.  ВВП и инфляция.  Система национальных счётов (СНС).  Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>-применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме;</li> <li>- приводить примеры двойного счёта;</li> <li>- различать реальный и номинальный ВВП;</li> <li>- объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры;</li> <li>-рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках;</li> <li>- называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции;</li> <li>- описывать систему национальных счётов;</li> <li>- анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран;</li> <li>- называть секторы экономики</li> </ul>
5. Экономический рост (2 ч)	<p>Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы.  Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять формулу для определения экономического роста;</li> <li>- называть факторы экономического роста;</li> <li>- приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития;</li> <li>- высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики</li> </ul>

	<p>Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития</p>	<p>России, аргументированно доказывать свою точку зрения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора;</li> <li>- раскрывать сущность акселератора</li> </ul>
<p>6. Цикличность развития экономики (3 ч)</p>	<p>Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики;</li> <li>- называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла;</li> <li>- обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса;</li> <li>- понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.;</li> <li>- раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации</li> </ul>
<p>7. Международная торговля (4 ч)</p>	<p>Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- анализировать статистические данные, делать выводы;</li> <li>- классифицировать страны по объёму внешней торговли;</li> <li>- приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле;</li> <li>- приводить примеры свободно конвертируемых валют;</li> <li>- оценивать разные валютные курсы;</li> </ul>

	Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный	-производить расчёты по конвертации валют;
	курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции	-решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; - давать оценку структуры внешней торговли России; - аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО
8. Альтернативные системы и модели современной экономики	Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран.	Учащийся должен уметь: - давать характеристику экономики различных государств; - называть основные макроэкономические показатели; делать выводы о структуре хозяйства; - объяснять причины изменения структуры хозяйства; - анализировать основные показатели участия государства во внешнеэкономических связях; - давать характеристику внешнеторгового баланса

<p>9. Российская Федерация в системе Мирового хозяйства (3ч)</p>	<p>Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать характеристику экономики России;</li> <li>- называть основные макроэкономические показатели;</li> <li>- делать выводы о структуре хозяйства России;</li> <li>- объяснять причины изменения структуры хозяйства;</li> <li>- анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях;</li> <li>- давать характеристику внешнеторгового баланса России;</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами;</li> <li>-рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно;</li> <li>- объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта;</li> <li>- писать рефераты по темам главы</li> </ul>
<p>10. Экономические проблемы глобализации (2 ч)</p>	<p>Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- приводить примеры неравного потребления;</li> <li>-показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления;</li> <li>- называть новые модели потребления;</li> <li>- писать эссе по предложенным темам</li> </ul>

## **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека по экономической литературе;

<http://www.finansy.ru> — информация по социально-экономическому положению и развитию России;

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — галерея экономистов;

<http://www.almaz.com/nobel/economics> — лауреаты Нобелевской премии по экономике;

<http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);

<http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.budgetrf.ru> — мониторинг экономических показателей; <http://www.ereport.ru> — обзорная информация по экономике; <http://www.stplan.ru> — экономика и управление;

<http://www.catback.ru> — научные статьи и учебные материалы по экономике

Лист согласования к документу № 24 от 02.03.2026  
Инициатор согласования: Хабибуллин И.И. Директор  
Согласование инициировано: 02.03.2026 14:12

Лист согласования		Тип согласования: <b>последовательное</b>		
№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Хабибуллин И.И.		 Подписано 02.03.2026 - 14:58	-